Утверждено

Руководитель

Представительства акционерного общества

упрощенного типа "Лаборатории Др. Н.Г. ПАЙО»

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/Санатулова Н.Ш./

МП

**Правила проведения конкурса**

**«100 лет Payot — 100 подарков для вас!»**

1. **Общие положения**
   1. Настоящий конкурс под специальным наименованием «100 лет Payot — 100 подарков для вас!» (далее — «Конкурс») проводится в форме творческого конкурса с целью привлечения внимания к Товарному знаку «Payot», формирования и поддержания интереса к нему и продвижению указанного Товарного знака на рынке. Кроме того, целью проведения Конкурса Организатором является также развитие творческих способностей Участников.
   2. Организатором Конкурса (далее – **Организатор**), является Представительство акционерного общества упрощенного типа "Лаборатории Др. Н.Г. ПАЙО" (адрес места нахождения и почтовый адрес: 105064, Москва, ул Земляной Вал д 9, этаж 4, офисы 4005, 4140, 4004; ИНН 9909444546/КПП 774751001, электронный адрес: contact@payot.ru).
   3. Конкурс регламентирован действующим законодательством Российской Федерации, настоящими Правилами, а также решениями конкурсной комиссии, носит творческий характер, не является лотереей или иной, основанной на риске, азартной игрой, не связан с внесением платы Участниками за участие, не содержит элементы риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода.
2. **Термины и определения**
   1. **Анкета Участника** – личная информация, которую Участник сообщает о себе на Сайте: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес электронной почты, а также специальная отметка (галочка), подтверждающая ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также согласие на обработку персональных данных в соответствии с Правилами.
   2. **Конкурсное задание** – творческое задание, которое Участник обязан выполнить самостоятельно и представить на Конкурс. При создании Конкурсного задания необходимо соблюдать требования и ограничения, установленные в разделе 6 Правил. В рамках каждого этапа Конкурса Организатор устанавливает следующие Конкурсные задания:
      1. **Конкурсное задание Первого этапа Конкурса:** написать отзыв, в котором Участник рассказывает о своем опыте применения любого из косметических средств из состава Продукции Payot. В отзыве также желательно указать возраст, образ жизни, род занятий, тип и состояние кожи и — если есть — ее особенности, свое полное имя и контактный телефон. К отзыву также можно приложить личную фотографию.
      2. **Конкурсное задание Третьего этапа Конкурса:** эссе (рассказ небольшого объема) на тему «За что я люблю Payot».
   3. **Комиссия (жюри)** — конкурсная комиссия, формируемая Организатором из числа сотрудников Представительства и представителей портала <https://www.beautyinsider.ru/> для подведения итогов Конкурса, состоящая не менее чем из трех человек (далее — Комиссия), в т.ч. из членов комиссии назначается Председатель комиссии. В функции членов конкурсной Комиссии входит: фиксация оценки работ Экспертами, проверка Работ, Участников и Победителя на соответствие настоящим Правилам, а также исключение из Конкурса лиц и Работ, не прошедших проверку; рассмотрение претензий, разрешение любых спорных ситуаций во взаимоотношении Участников и Организатора, не урегулированных настоящими Правилами. Решение Комиссии по всем вопросам оформляется протоколом, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил, и принимается простым большинством голосов, в случае паритета решающее значение имеет голос Председателя.
   4. **Модерация** — процесс проверки представленных Работ на соответствие настоящим Правилам и действующему законодательству. Модерация осуществляется Организатором в течение всего Конкурса, любая Работа может быть снята с Конкурса на любом его этапе, включая Работы Победителя. Участники обязаны по запросу модератора подтверждать своё авторство тем способом, который будет указан модератором. Организатор Конкурса вправе в одностороннем порядке принимать решения относительно соответствия полученных Работ настоящим Правилам.
   5. **Победитель** — Участник, Работа которого была признана лучшей в порядке, установленном разделом 6 Правил.
   6. **Продукция** — косметические средства, реализуемые под торговой маркой «Payot».
   7. **Работа** — отзыв или эссе, написанные Участником в соответствии с Конкурсными заданиями, установленными в п. 2.2 Правил, и представленные Участником на Конкурс в порядке, установленном в п. 5.1 Правил.
   8. **Сайт** — сайт, на котором размещается информация о Конкурсе, находящийся в интернете по адресу: <https://www.beautyinsider.ru/>
   9. **У****частник** – лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. Участниками могут стать физические лица, обладающие гражданской дееспособностью, достигшие возраста 18 лет на дату проведения Конкурса, являющиеся гражданами РФ. Участниками не могут быть сотрудники Организатора, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса, и члены их семей, а также лица, которым в соответсвии законодательством запрещено получение подарков от коммерческих организаций. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами. Каждый Участник действует в Конкурсе от собственного имени, в своем интересе, самостоятельно выполняет все действия, установленные настоящими Правилами.
3. **Сроки проведения Конкурса**
   1. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Организатором по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
   2. Конкурс проводится в следующие сроки (включительно):
      1. Выполнение Конкурсных заданий Участниками осуществляется в следующие Этапы:
         1. Первый этап Конкурса: в период с 28 февраля 2020 года по 01 сентября 2020 года.
         2. Второй этап Конкурса: в период с 07 сентября по 31 октября 2020 года.
         3. Третий этап Конкурса: в период с 03 октября по 01 декабря 2020 года.
      2. Подведение итогов и объявление Победителей осуществляется в следующие сроки:
         1. По итогам Первого этапа Конкурса: в срок до 10 сентября 2020 года.
         2. По итогам Второго этапа Конкурса: в срок до 10 ноября 2020 года.
         3. По итогам Третьего этапа Конкурса: в срок до 11 декабря года.
      3. Вручение Призов осуществляется в течение 30-ти рабочих дней после окончания каждого из Этапов Конкурса.
4. **П****ризовой фонд**
   1. Победителю Конкурса вручаются следующие ценные награды (далее – **Призы**):
      1. Призы Первого этапа Конкурса: косметическое средство Payot стоимостью до 4000 рублей. Всего будет вручено 90 средств.
      2. Призы Второго этапа Конкурса: годовой набор косметических средств Payot стоимостью до 17 000 рублей. Всего будет вручено 9 годовых наборов.
      3. Главный приз Конкурса: поездка в Париж составом до двух (2) человек на 2 (две) ночи. В случае возникновения форс-мажорной ситуации (эпидемия, ограничительные меры органов государственной власти и местного самоуправления, введенные в связи с распространением коронавирусной инфекции и, как следствие, невозможностью  реализации поездки в обозначенном направлении, Организатор вправе изменить направление Поездки либо предложить иной формат Главного приза, в соответствии с  реальными обстоятельствами.  При этом вариант вручения денежного приза исключается. Приз вручается в виде электронного сертификата в порядке, установленном в п. 8.1 Правил.
   2. В отношении обладателей Призов Второго этапа Конкурса и Главного приза Организатор также устанавливает дополнительный денежный приз. Организатор выполняет функции налогового агента (представляет соответствующую информацию в налоговый орган, удерживает и уплачивает в бюджет налог на доходы физических лиц по ставке, установленной п. 2 ст. 224 НК РФ – 35% от суммы, превышающей налоговый вычет, установленный п. 28 ст. 217 НК РФ в размере 4000 рублей), в связи с чем у Победителя не возникает дополнительных налоговых обязанностей. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности Организатора. Дополнительный денежный приз присуждается в порядке, установленном в пункте 8.1.4 Правил.
   3. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными производителем. Все претензии предъявляются производителю Призов.
   4. Внешний вид, цвет вручаемого Приза может отличаться от представления в рекламных материалах. В случае если на момент вручения Призов продукция с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на продукцию с аналогичными характеристиками.
   5. Имущественные Призы и поездка на денежный эквивалент не обмениваются.
   6. Участники, претендующие на приз в виде поездки, самостоятельно определяют наличие возможности совершить такую поездку, в том числе, соответствие требованиям на получение визы. В случае невозможности совершения поездки, Участник не претендует ни на какие компенсации и денежные выплаты.
   7. Один Участник может получить только один Приз каждого этапа Конкурса.
5. **Порядок участия в Конкурсе**
   1. Для того чтобы принять участие в Конкурсе, Участникам необходимо совершить следующие действия:
      1. Ознакомиться и согласиться с настоящими Правилами, подтверждением согласия служит выполнение перечисленных в Правилах действий.
      2. Для участия в Первом этапе Конкурса необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1.1 Правил, выполнить следующие действия:
         1. Приобрести Продукцию Payot в любом из магазинов, официально осуществляющих продажи косметических продуктов Payot на территории РФ
         2. Написать отзыв о Продукции Payot, руководствуясь Конкурсным заданием, установленным в п. 2.2.1 Правил.
         3. Направить отзыв о приобретенной Продукции Payot на электронный адрес [project@beautyinsider.ru](https://e.mail.ru/compose?To=project@beautyinsider.ru) с темой письма «100 лет Payot».
      3. Отзыв, направленный в соответствии с требованиями п. 5.1.2 Правил, признается Работой Участника, поданной в рамках Первого этапа Конкурса. Участник вправе подать несколько Работ в рамках Первого этапа Конкурса, при условии, что в каждом отзыве будет представлена новая Продукция Payot. В случае, если Участник направил несколько отзывов, Организатор передает на рассмотрение Комиссии отзыв Участника, выбранный Организатором.
      4. Для участия во Втором этапе Конкурса необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1.2 Правил, пройти тест «Хорошо ли ты знаешь Payot» на Сайте, указанном в п. 2.8 Правил. По итогам прохождения теста необходимо оставить на Сайте адрес своей электронной почты. В случае, если Участник принимал участие в Первом этапе Конкурса, рекомендуется оставить тот же адрес электронной почты, с которого ранее направлялся отзыв о Продукции Payot.
      5. Факт прохождения теста признается заявкой (далее – Заявка) Участника на участие в розыгрыше Призов Второго этапа Конкурса.
      6. Для участия в Третьем этапе Конкурса необходимо в срок, установленный в п. 3.2.1.3 Правил, выполнить следующие действия:
         1. Принять участие в Первом и Втором этапах Конкурса, при этом Участник обязан использовать один и тот же адрес электронной почты для отправки отзыва о Продукции Payot и при регистрации на Сайте по итогам теста.
         2. Написать эссе в соответствии с требованиями Конкурсного задания Третьего этапа Конкурса, установленными п. 2.2.2 Правил.
         3. Направить на электронный адрес [project@beautyinsider.ru](https://e.mail.ru/compose?To=project@beautyinsider.ru) эссе и фотографию Продукции Payot, которой пользуется Участник, с темой письма «100 лет Payot», при этом Участник обязан направить эссе с того адреса электронной почты, с помощью которого Участник принимал участие в Первом и Втором этапе Конкурса.
      7. Эссе, направленное в соответствии с требованиями п. 5.1.6 Правил, признается Работой Участника, поданной в рамках Третьего этапа Конкурса. Участник вправе подать только одну Работу в рамках Третьего этапа Конкурса. Если Участник направит несколько писем с эссе, Организатор передаст на рассмотрение Комиссии только одно эссе на выбор Организатора.
   2. Факт предоставления Работы или подачи Заявки подразумевает ознакомление и полное согласие Участника с настоящими Правилами Конкурса и согласие на заключение договора на участие в Конкурсе в соответствии со ст. [10](#bookmark) Правил.
6. **Требования и ограничения к Работам**
   1. При подготовке Работ Участники обязаны придерживаться следующих требований:
      1. Работа должна соответствовать Конкурсному заданию, указанному в п. 2.2 Правил, положениям п. 9 Правил.
      2. Участник должен быть автором Работы, при этом Работа не должна быть ранее опубликована в интернете.
      3. В тексте не должно содержаться рекламы каких-либо других товарных знаков, за исключением товарного знака Payot.
      4. Критерии, используемые Комиссией при отборе лучших Работ: творческая подача материала; содержание, соответствующее ценностям марки; оригинальность.
   2. К участию в Конкурсе не допускаются Работы и материалы, имеющие оскорбительное или отталкивающее содержание, а также содержание которых противоречит законодательству РФ. В частности, материалы не должны явно или косвенно: выражать неуважение к обществу; оскорблять религиозные чувства верующих; служить пропагандой алкогольных напитков, табачных изделий; порочить честь и достоинство граждан; побуждать к совершению противоправных действий, иметь эротическое содержание.
   3. Оценка содержания Работ осуществляется по усмотрению Организатора и обжалованию не подлежит. Организатор вправе отклонять любые изображения от участия в Конкурсе без объяснения причин.
7. **Определение Победителя** 
   1. Победители каждого Этапа Конкурса определяются Комиссией, сформированной в соответствии с п. 2.2 Правил, согласно следующему алгоритму:
      1. По итогам Первого этапа Конкурса Комиссия рассматривает все поданные на участие в Первом этапе Конкурса Работы (отзывы) и определяет 90 лучших Работ, руководствуясь личным мнением. Участники, подавшие отобранные Работы, признаются Победителями Первого этапа Конкурса.
      2. По итогам Второго этапа Конкурса Победителями признаются 9-ть Участников, которые правильно ответили на все вопросы теста. В случае если таких Участников будет более, чем 9-ть человек, Победители определяются по формуле в следующем порядке:
         1. Каждому Участнику, правильно ответившему на все вопросы, присваивается уникальный порядковый Номер, в зависимости от даты и времени подачи Заявки, и сведения обо всех Номерах вносятся в реестр (далее – Реестр).
         2. Далее Комиссия определяет показатель N (номер выигрышной Заявки) с помощью формулы

N= КУ / 10,

где КУ – количество Участников, принимающих участие в распределении Призов, а / – знак деления. В случае если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (цифры после запятой отбрасываются).

* + - 1. Далее из Реестра выбираются первые 9-ть Номеров, кратных (делятся нацело) числу N. Отобранные Участники признаются Победителями и обладателями одного из Призов Второго этапа Конкурса.
    1. По итогам Третьего этапа Конкурса Комиссия рассматривает все поданные на участие в Третьем этапе Конкурса Работы (эссе) и определяет одну лучшую Работу, руководствуясь личным мнением. Участник, подавший отобранную Работу, признается Победителем Третьего этапа конкурса и обладателем Главного приза.
  1. Сведения о Победителях (имя и nickname публикуются на Сайте, а также Победителям направляется уведомление о победе по электронной почте.

1. **Вручение Приза**
   1. В рамках Конкурса Призы вручаются в следующем порядке:
      1. В течение 5-ти рабочих дней с даты публикации итогов Конкурса Победитель обязан направить на электронный адрес, указанный при уведомлении о победе, следующую информацию о себе:

* фамилия, имя, отчество;
* почтовый адрес;

Обладатели Призов по итогам Второго и Третьего этапов Конкурса также предоставляют:

* копии страниц своего паспорта гражданина РФ (разворот с фотографией, при этом фотография должна быть любым способом скрыта), страница с информацией о последнем месте жительства;
* копия свидетельства ИНН;
* иная информация по особому запросу Организатора.
  + 1. После проверки информации, указанной в п. 8.1.1 Правил, Организатор направляет Победителю Призы: косметические средства и их наборы направляются по почтовому адресу Победителя, а сертификат на поездку – по электронной почте Победителя.
    2. Организатор также направляет Победителям Второго и Третьего этапов Конкурса по электронной почте акт приемки-передачи Приза (далее - Акт). После получения Приза Победитель обязан подписать Акт и направить его фотографию по электронному адресу Организатора, а оригинал Акта – по почтовому адресу Организатора.
    3. Денежный приз в сумме, определяемой по решению Организатора, присуждается Победителям Второго и Третьего этапов Конкурса, после выполнения Победителем действий, установленных в пункте 8.1.3 Правил. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Организатор выступает налоговым агентом в отношении выдаваемого Победителю приза: рассчитывает от общей стоимости приза (вещевая и денежная часть) налог на доходы физических лиц (НДФЛ) по ставке, установленной п. 2 ст. 124 НК РФ (35%), с учётом необлагаемой суммы, установленной п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 руб.), перечисляет сумму НДФЛ в бюджет Российской Федерации, а также предоставляет в налоговые органы сведения о доходах, полученных Победителями в связи с вручением им призов.
    4. Активация сертификата осуществляется в срок, установленный в сертификате, после получения Организатором подписанного Акта, в следующем порядке: лицо, указанное в сертификате, оплачивает расходы, связанные с поездкой (авиаперелет эконом-классом, проживание в отеле не ниже 4\*, завтрак в отеле на двоих, 2 процедуры в спа Пайо) в пользу Победителя и сопровождающего лица, указанного Победителем. Расходы по оплате дополнительных услуг отеля, а также все иные расходы, прямо не указанные в настоящем пункте, Победитель несет самостоятельно за свой счет. Организатор не несет ответственности за расходы Победителя, прямо не указанные в настоящем пункте. В случае если Победитель и/или сопровождающее лицо не может воспользоваться поездкой, такое лицо и/или Победитель не вправе претендовать на какую-либо компенсацию.
  1. Призы не вручаются Победителям по следующим причинам:
     1. Участник отказался от Приза своим уведомлением или своим бездействием.
     2. Организатор не смог связаться с Участником, а Участник не ознакомился с итогами и не вышел на связь с Организатором в течение 5-ти рабочих дней после даты публикации итогов.
     3. Участник не выполнил установленные в настоящих правилах действия, необходимые для получения Приза либо совершил их с нарушением установленного в правилах срока.
     4. При проверке документов установлено, что Участник представил о себе искажённую или недостоверную информацию.
     5. Участник нарушил исключительные права третьих лиц. В случае, если об указанном факте становится известно после вручения приза, Участник обязуется вернуть Приз Организатору в течение 3-х рабочих дней после получения претензии.
  2. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств (обстоятельств непреодолимой силы), вызванных природными явлениями, военными действиями, мятежами, гражданскими беспорядками, публикацией нормативных актов запрещающего характера и прочими обстоятельствами, независящими от воли Организатора, но влияющими на возможность вручения Призов в срок, установленный в Правилах, Призы не выдаются и не подлежат замене.
  3. Приз, не врученный в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признается невостребованным. Невостребованные призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

1. **Авторские права**
   1. Каждый Участник гарантирует, что является единственным автором Работы, а также фотографий, представленных в рамках Конкурса, включая возможные авторские и смежные права на результаты интеллектуальной деятельности в составе Работы.
   2. Участник гарантирует, что представленная им Работа и фотографии не нарушают прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).
   3. В случае, если при создании Работы и фотографии участвовали иные физические лица помимо Участника (например актеры, исполнители ролей), Участник гарантирует наличие согласий данных физических лиц относительно использования Работы и фотографии в рамках Конкурса и настоящих Правил, без ограничений по сроку использования и территории использования, любыми предусмотренными действующим законодательством способами и без выплаты им дополнительного вознаграждения.
   4. Участник предоставляет разрешение на публикацию в интернете Работы и фотографий, на внесение в Работу и фотографии изменений, сокращений, снабжение их иллюстрациями, предисловием, послесловием, комментариями или какими бы то ни было пояснениями, новым музыкальным сопровождением и на осуществление любой иной переработки Работы и фотографий, при условии, что такие изменения не приведут к извращению, искажению или иному изменению соответствующих Работ и фотографий, порочащему честь, достоинство или деловую репутацию автора Работы.
   5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и фотографий и/или использованием Работы и фотографий, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.
   6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участниками Конкурса авторских и/или иных прав третьих лиц.
   7. Участник Конкурса понимает и соглашается с тем, что при размещении Работы и фотографий в интернете, к Работе и фотографиям будет предоставлен неограниченный доступ третьих лиц, в том числе пользователи могут оставлять комментарии к Работе и фотографиям. Организатор не несет ответственности за действия третьих лиц по отношению к Работе и фотографиям после их размещения.
2. **Информирование о правилах и изменениях**
   1. Официальные правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются на Сайте, указанном в п. 2.8 Правил.
   2. Организатор вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс в соответствии с действующим законодательством. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса, производится через Сайт.
3. **Д****оговор между Организатором и Участником**

Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил, следующим способом:

* 1. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством размещения настоящих Правил в интернете и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, установленным в п. 2.9 Правил, путем совершения действий, установленных в разделе 5 настоящих Правил.
  2. Факт подачи (отправки) Участником Работы или подачи Заявки на Конкурс подразумевает, что:
     1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
     2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
     3. Участник согласен на получение по сетям электросвязи (на электронную почту) информации о Конкурсе (в период проведения Конкурса), а также сообщений рекламного и маркетингового характера о Товарном знаке, с продвижением которого связано проведение Конкурса (за его пределами).
     4. Участник согласен в случае победы с заключением Соглашения о передаче исключительного авторского права на Работу на условиях отчуждения в полном объеме Организатору.

1. **Политика обработки персональных данных** 
   1. Оператором персональных данных в рамках проведения Конкурса является Организатор Конкурса, сведения о котором указаны в п. [1.2](#bookmark1) Правил.
   2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является согласием Участника на обработку персональных данных, предоставленных им в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлечёнными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
   3. Цель обработки персональных данных — проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством, а также по истечении периода проведения настоящего Конкурса, использование данных со следующими целями: рассылка рекламных сообщений.
   4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участниками и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.
   5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
   6. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные Участников хранятся на территории России.
   7. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
   8. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса. В течение 30-ти дней после окончания Конкурса, все персональные данные, находящиеся в распоряжении Оператора, подлежат уничтожению, за исключением: 1) документов и сообщений, поступивших от Победителя, которые хранятся в течение 5-ти лет, 2) материалов, созданных и опубликованных в ходе проведения Конкурса, которые хранятся бессрочно, 3) персональных данных, включенных в базу для рассылки сообщений, которые хранятся бессрочно или до момента отзыва согласия абонента.
   9. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору на его электронный адрес, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.
   10. Вся личная информация Участника, будет использоваться исключительно в связи с настоящим Конкурсом, и не будет предоставляться никаким третьим лицам для целей, не связанных с Конкурсом.
2. **Дополнительные условия**
   1. На любом этапе проведения Конкурса Организатор вправе проверить правомерность регистрации Участником того или иного Чека в Конкурсе. Для этого Организатор связывается с Участником и сообщает о необходимости направления Чека в течение 3-х рабочих дней в виде копии на электронный адрес, указанный Организатором, либо в виде оригинала почтовым отправлением на адрес, указанный Организатором. В случае если Участник не выполнил требование Организатора в установленный срок, а также, в случае, если оригинал Чека не поступил Организатору в течение 2-х недель, Организатор вправе исключить из Конкурса Участника или не принять Чек к рассмотрению, или отказать Участнику во вручении Приза.
   2. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.
   3. Условиями Конкурса не предусмотрена уступка права Участником на получение Приза третьими лицами.
   4. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:
      1. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренными настоящими Правилами.
      2. Лиц, нарушивших права третьих лиц в отношении представляемых материалов.
      3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.
      4. Лиц, действующих деструктивно и наносящих оскорбления или причиняющих неудобства другим Участникам Конкурса, представителям Организатора либо наносящих вред репутации Организатора или Торгового знака.
   5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
   6. Организатор оставляет за собой право размещать дополнительную информацию о Конкурсе.
   7. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.
   8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах. Организатор вправе публиковать дополнительные разъяснения к настоящим Правилам в порядке, установленном в ст. 10 Правил.
   9. Претензии по порядку проведения Конкурса и вручения Призов принимаются Организатором по почтовому или электронному адресу, указанному в п. 1.2 Правил в течение 30-ти календарных дней после окончания срока вручения Призов. В случае если Участник в установленный срок не подал претензии, обязательства Организатора перед таким Участником по порядку проведения Конкурса и вручения Призов считаются исполненными в полной мере и принятыми Участником без претензий.